

Sondaggio in metropolitana

Il problema non sono gli italiani che non leggono, ma gli italiani rincoglioniati dalla televisione...

“Anch’io ho fatto un sondaggio. Sono tre mesi che frequento la metropolitana milanese e ...persone che leggono un quotidiano=meno dell’ 1%; persone che leggono libri=2%; persone che leggono quei giornalini (metro – leggo – city ...) distribuiti gratis=30%; persone che non leggono=67%. Anni fa, parlo di dieci anni fa, la lettura dei quotidiani era più estesa. Cosa significa ??? Che la gente non capisce l’ importanza della lettura o che la gente ha capito che non serve informarsi dai quotidiani perché tanto anche loro raccontano balle ???” *Carlo Carli*