







 <p>[8] Partner chiave</p> <p>Chi ci aiuta?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professionisti del settore • Personalità politiche • Sindaci • Attivisti politici • Comunità di innovatori • Università • Esperti <p>Cosa fanno i partner?</p> <p>Quali risorse otteniamo da loro?</p>	 <p>[7] Attività chiave</p> <p>Quali sono le cose più importanti che dobbiamo fare?</p> <p>Quali attività per risolvere i problemi del settore di interesse?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccolta informazioni • Questionari • Tour • Elaborazione dati • Creazione di tavoli multidisciplinari • Workshop • Convegni • Attività sul territorio 	 <p>[2] Valore della nostra proposta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali problemi risolviamo? • Come ci rendiamo utili? • Quali novità offriamo? • Quali bisogni soddisfiamo? • Quali servizi offriamo? • Perché la nostra proposta è conveniente? 	 <p>[4] Relazioni esterne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Che tipo di relazione stabiliamo con il settore di interesse? • Come stabiliamo la relazione? <p>Tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visite ✓ Convegni ✓ Interviste ✓ Creazione di community ✓ Workshop • Come manteniamo i contatti? 	 <p>[1] A chi saremo utili</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali settori ci interessano? ✓ Scuole ✓ Gruppi tematici ✓ Università ✓ Associazioni ✓ Imprese ✓ Startup ✓ Ecologia ✓ Sport ✓ Cittadini in generale ✓ Artigiani ✓ Studenti ✓ Giovani ✓ Anziani ✓ ...
	 <p>[6] Le nostre risorse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come è formato il gruppo di lavoro? • Di chi abbiamo bisogno? • Di cosa abbiamo bisogno? ✓ Database ✓ Statistiche ✓ Ricerche <p>In generale servono queste risorse: fisiche, umane, finanziarie, intellettuali.</p>	<p>[10] Jolly</p> <p>Inserisci quello che ti viene in mente che non trova posto negli altri spazi</p>	 <p>[3] Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come ci facciamo conoscere? • Quali canali utilizzare per raggiungere i nostri partner? • Quali canali utilizzare per informare il pubblico? • Quali sono i canali che garantiscono un maggiore risparmio economico? ✓ Video ✓ Social network ✓ Stampa ✓ Mailing list • Come li integriamo? • Attraverso quali canali raccogliamo i feedback? 	
 <p>[9] Costi</p> <p>Sono previste delle spese per i partner? Quali risorse sono le più costose? Quali sono i costi più rilevanti?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Affitto mezzi ✓ Costi fissi ✓ Costi variabili ✓ Costi per le emergenze 		 <p>[5] Cosa vogliamo</p> <p>Cosa ci aspettiamo?</p> <p>Cosa ottiene la pubblica amministrazione?</p> <p>Cosa ottengono i settori a cui ci rivolgiamo?</p> <p>Cosa ottiene il mio gruppo/associazione/partito politico?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Semplificazione ✓ Nuova legge 		