

Guida al Political Participation Canvas

per facilitare la partecipazione politica

a cura di Alessandro Cacciato

L'idea

Il *Political Participation Canvas [PPC]* è uno strumento che facilita la partecipazione alla vita politica, sfruttando la logica del linguaggio visivo che aiuterà a creare e descrive delle azioni utili per la cittadinanza. Grazie alla suddivisione grafica in 10 blocchi tematici – che rappresentano gli elementi costitutivi e fondamentali di un gruppo di lavoro organizzato – il *PPC* consente di rappresentare visivamente il modo in cui un team distribuisce, cattura e crea azioni di valore. Questo strumento è stato creato rielaborando il *Business Model Canvas* – di Alexander Osterwalder e Yves Pigneur - che ha rivoluzionato il modo di rappresentare i modelli di business nel mondo imprenditoriale.

Cominciamo a lavorare

Per sviluppare velocemente un progetto di attività Politica, radunate il vostro team di lavoro attorno ad un tavolo, dotandovi di una copia cartacea del *PPC*: dimensioni consigliate 70x100 cm. Una volta individuato il tema cominciate a rispondere – con poche parole - alle domande contenute all'interno dei dieci blocchi seguendo l'ordine numerico. Per mantenere ordinato il vostro *PPC*, utilizzate un Post it® per ogni singola risposta. In questo modo sarà più semplice eliminare o spostare i foglietti da un blocco all'altro senza creare confusione.

1. A chi saremo utili?

Descrive il gruppo di persone e/o organizzazioni che si vogliono aiutare attraverso la realizzazione del progetto. Bisognerà conoscere il settore a cui stiamo indirizzando la nostra attenzione, per capirne le esigenze e dunque risolverne i problemi. In questo modo si potrà costruire un pacchetto di soluzioni attorno a precisi bisogni del settore individuato.

2. Valore della nostra proposta

Indica le soluzioni offerte per il/i settori prescelti. Questa è la domanda da porsi: “Come ci rendiamo utili con la nostra azione politica?”. È il blocco più importante poiché individua l'azione che sarà determinante per il successo o l'insuccesso dell'iniziativa. Sarà possibile ideare delle proposte di valore che siano totalmente innovative e dunque rappresentare un'offerta dirompente. Altre possono essere simili ad azioni politiche già esistenti, ma con caratteristiche e attributi aggiuntivi. Cercate di inserire creatività nella vostra azione politica. Qual è la visione del team per lo sviluppo socio/economico/culturale del settore che avete individuato? Quale problema vi proponete di risolvere? Quale valore aggiuntivo offre la vostra proposta politica?

3. Comunicazione

Come raggiungere un determinato *settore* per presentargli e fornirgli le vostre soluzioni? Questo blocco descrive altresì come far conoscere la vostra idea all'opinione pubblica. La *comunicazione* è il punto di contatto tra il gruppo di lavoro e i suoi interlocutori: serve a risolvere 5 esigenze fondamentali:

1. Creare consapevolezza dell'azione politica attraverso l'informazione;
2. Aiutare i cittadini a valutare la vostra proposta;
3. Offrire soluzioni (meglio se inedite);
4. Permettere di usufruire delle soluzioni realizzate;
5. Creare dei contatti per registrare i feedback.

Attenzione a non fare confusione. La comunicazione deve essere curata sia all'interno del gruppo di lavoro - tra i componenti del team, il settore a cui ci si rivolge e con i partner – sia all'esterno ovvero verso l'opinione pubblica e mass media.

4. **Relazioni esterne**

Descrive il tipo di relazione da stabilire con i settori di vostro interesse. Come mi rendo interessante? Che tipo di relazione si aspettano i nostri interlocutori? Molto spesso alcuni gruppi riescono a stabilire un buon dialogo attraverso progetti di co-creazione del progetto (partecipazione dal basso) oppure attraverso la creazione di una community. Potrete raggiungere il successo anche attraverso una grande disponibilità all'ascolto e all'attenzione sull'efficacia a posteriori della vostra iniziativa politica, monitorando i risultati ottenuti attraverso la raccolta dei feedback.

5. **Cosa vogliamo?**

Questo blocco individua i risultati desiderati e descrive cosa cerchiamo di ottenere. Si potrà puntare alla semplificazione/facilitazione di determinate dinamiche, alla stesura di un disegno di legge o all'eliminazione di leggi e regolamenti ormai superati. Questi elementi potranno fidelizzare il pubblico al vostro gruppo. Raggiungere degli obiettivi con successo, permette al team di acquisire visibilità: questa conseguenza è da tenere in considerazione tra i risultati ottenuti, poiché l'attenzione mediatica – ad esempio - è un fattore molto importante nel mondo della politica.

6. **Risorse chiave**

Bisogna individuare le risorse strategiche di cui disporre per dare vita e sostenere il progetto. Le persone individuate in questo blocco creeranno valore, permetteranno di raggiungere i settori prescelti, manterranno le relazioni e faranno raggiungere tutti gli obiettivi prefissati al team di lavoro. Quale risorsa è veramente strategica per creare quella specifica *proposta di valore* [punto 2] per quel specifico settore [punto 1]? Le risorse da individuare - ad esempio - possono essere: *fisiche* – mezzi, strutture dove lavorare, veicoli da utilizzare; *intellettuali* – esperti nei settori di vostro interesse; *umane* – persone che svolgono precisi compiti; *finanziarie* – donazioni, autofinanziamento, vendita di beni, contributi privati e/o pubblici.

7. **Attività chiave**

Descrive le attività da realizzare per creare il punto 2. In altre parole questo blocco stabilisce quali sono le azioni più importanti che il team di lavoro deve compiere per far funzionare il progetto. Cosa fanno le persone coinvolte?

8. **Partner chiave**

Definisce la rete di partner necessari per far funzionare l'azione politica. Bisognerà creare un ecosistema con cui confrontarsi. Esistono attori esterni che permettono di raggiungere gli obiettivi, aumentando le possibilità di successo, riducendo il rischio e le incertezze. Sicuramente nel vostro team non troverete tutte le professionalità che vi servono: dovete cercarle. Questo è il blocco che li elenca e li descrive. Create tavoli multidisciplinari arricchendoli anche con figure che svolgono attività apparentemente antitetiche. Esempio: coinvolgere artisti in tavoli tecnico/politici, potrebbe dotare la vostra idea di quell'estro e sensibilità che la renderanno unica.

9. **Struttura dei costi**

Definisce i costi da sostenere. La struttura dei costi viene definita alla fine poiché deriva direttamente dal contenuto dei blocchi: *attività, relazioni esterne, partner e risorse*. Da un'attenta conoscenza del territorio e del vostro team di lavoro, potrete individuare luoghi, professioni e strumenti che permettono di realizzare attività con risorse finanziarie minime e prossime allo zero.

10. **Jolly**

Questo spazio sarà utile per inserire tutte le intuizioni che nasceranno nel corso dell'elaborazione del *PPC* ma che non troveranno spazio negli altri blocchi.

In bocca al lupo e buon lavoro