

L'invenzione della partita nulla: Nega-prezzi per Nega-aziende

Dopo aver inventato la partita doppia e la partita truccata, ecco una nuova grande invenzione dell'economia italiana: la partita nulla.

La partita nulla è quella che si riceve in cambio del Nega-prezzo.

Il Nega-prezzo è quello che un compratore è disposto a pagare pur di non ricevere la merce.

Fiat, da 100 anni emblema dell'industria italiana, è così ridotta che c'è gente disposta a pagare una fortuna pur di non averla.

General Motors pagherà a Fiat 1,5 miliardi di euro pur di avere la certezza di non possedere Fiat.

Complimenti a Elkann e a Montezemolo. Siete riusciti a spillare agli americani un sacco di dollari in cambio di niente. Siete meglio dei magliari napoletani.

Se le Nega-aziende sono una delle maggiori risorse del Paese, il nuovo miracolo economico dell'Italia è assicurato.

Statunitensi, Giapponesi, Cinesi, quanto siete disposti a pagare perchè ci teniamo la Parmalat, la Fininvest, la Telecom e tutte le altre?????