

La nazionalizzazione dei giornali

La pubblicità sta abbandonando i giornali. Meno 40%. L'Unità sta per lasciarci. Gli altri giornali seguiranno. Senza aiuti governativi molti avrebbero già chiuso. Bisogna nazionalizzare i giornali per salvarli. Il Governo potrebbe quindi nominare nuovi direttori di garanzia. Al Corriere Gasparri, alla Repubblica Cicchitto, al Giornale Cuffaro, a Libero Gelli. Non che quelli di adesso non garantiscano, ma in tempo di crisi i prestanome costano troppo.