

Il Made in Italy che scompare

“Con la vendita di Pernigotti sale ad oltre 10 miliardi il valore dei marchi storici dell'agroalimentare italiano passati in mani straniere dall'inizio della crisi. L'operazione Pernigotti segue l'acquisizione da parte di LVMH di una partecipazione di maggioranza nel capitale sociale della Pasticceria Confetteria Cova, nota pasticceria milanese. Sempre quest'anno un imprenditore cinese ha acquistato un'azienda vitivinicola agricola nel Chianti, terra simbolo della Toscana per la produzione di vino: l'azienda agricola Casanova – La Ripintura, nel cuore della Docg del Gallo Nero. Nel 2013 si è verificato anche il passaggio di mano del 25% della proprietà del riso Scotti ceduto dalla famiglia pavese al colosso industriale spagnolo Ebro Foods. Il passaggio di proprietà ha spesso significato svuotamento finanziario delle società acquisite, delocalizzazione della produzione, chiusura di stabilimenti e perdita di occupazione.” *Dati Coldiretti*